**appel à communication**

**séminaire NATIONAL DES HOSPITALIERS**

**L’hôpital, acteur de Santé Publique**

Au sortir d’une crise sanitaire où l’hôpital a assuré un rôle majeur, prenant en charge plus de 80% des patients atteints de COVID19 et dans un contexte d’accélération de l’évolution des modèles de financement visant à réduire la part « activité » au profit des dotations populationnelles et qualité, le monde hospitalier a besoin d’apaisement et de retrouver la confiance dans son avenir et dans ses missions.

Les valeurs de l’hôpital public s’appuient sur un système solidaire et éthique qu’il semble nécessaire de consolider au niveau de ses missions de santé publique.

Le fil conducteur de cette nouvelle édition du Séminaire National des Hospitaliers portera un éclairage sur « l’hôpital acteur de Santé Publique » et notamment sur le développement de la prévention avec des changements profonds dans la gestion des hôpitaux et de ces activités.

Ces évolutions, qui doivent prendre en compte les besoins de santé des populations, pourront s’appuyer plus encore sur les informations médicales dont l’utilisation et les finalités sont désormais dans une étape plus mature.

Inscrire l’hôpital comme un acteur de la santé publique implique d’interroger sa place dans les actions de prévention (éducation thérapeutique, liens avec les usagers et les associations…), dans son intégration dans un environnement plus large (coordination avec la ville, gestion des parcours de santé…), et dans l’évaluation des besoins du territoire.

Cela questionne également les outils dont il dispose pour mener à bien ces différentes actions de santé publique : outils de coordination, numérique, autorisations et financement.

Les leviers de ces changements pourraient trouver leurs sources dans les réformes conjointes des financements et des autorisations, et dans une nécessaire évolution du rapport public/privé.

**Un appel à communications libres est lancé sur les thématiques phares du Séminaire.**

Les communications seront retenues pour une présentation orale en séance d’un quart d’heure maximum. Une possibilité de présentation sous forme de poster sera également proposée.

**Les propositions de communications sont à envoyer par voie électronique au plus tard**

**le 16 septembre 2022 à l’adresse suivante :** [SNHOSP@fhf.fr](mailto:SNHOSP@fhf.fr) (copie [evenements@fhf.fr](mailto:evenements@fhf.fr)).

Toutes les propositions de communication doivent impérativement s’inscrire dans l’une des approches thématiques et proposer des éléments de réflexion sur les enjeux et perspectives d’évolution des parcours et du financement à l’hôpital au regard d’une expérimentation, d’un projet mené ou d’une étude documentée.

Le conseil scientifique du Séminaire sélectionnera les propositions au regard des critères de qualité et d’innovation des communications proposées, du respect de la ligne thématique choisie pour le congrès et des références des intervenants.

**PROPOSITION D’INTERVENTION**

**Contact**

|  |  |
| --- | --- |
| Nom\* : |  |
| Prénom\* : |  |
| Etablissement ou organisation\* : |  |
| Service\* : |  |
| Fonction\* : |  |
| Adresse\* : |  |
| Code Postal\* : |  |
| Ville\* : |  |
| Tel\* : |  |
| Tel portable : |  |
| E-mail\* : |  |

**Intervenant (s)**

**Pour chacun, précisez la civilité, le prénom, le nom, la fonction et les coordonnées téléphoniques et mail :**

* **Dans le cadre du thème :**

**Sur les 3 thématiques phares du Séminaire**

* La santé publique
* La prévention
* Les parcours de soins
* Sur les thèmes habituels du congrès (innovations organisationnelles, financières et managériales, GHT, coopérations, pertinence des soins…).

**Préférence :**

* **Poster**
* **Communication orale**

***Nous attirons votre attention sur le fait qu’un résumé des communications affichées sera présenté par un membre du conseil scientifique en séance plénière.***

***Sujet proposé :***

***Titre*** :

***Problématique*** :

***Résumé :***

**Rappel du contexte :**

**Méthodologie utilisée :**

**Résultats :**

**Discussion :**

**Conclusion :**

***Avez-vous publié ou fait l’objet de publications ou articles relatifs au sujet - disponibles ou en cours ?***

***(Si oui, précisez les références) :***